



IK SIRIUS KOMMUNIKATIONSSPOLICY

1) Bakgrund

IK Sirius är vår förening där demokrati råder. Våra värderingar, som också är idrottsrörelsen värderingar, ligger alltid till grund för vår verksamhet. Demokrati förutsätter information och god kommunikation, fri debatt och välinformerade medlemmar, ledare, aktiva och anställda. Det är en grundförutsättning för insyn, delaktighet och inkludering så att vi tillsammans kan utveckla föreningen. IK Sirius har bredd och topp med lag i de högsta serierna och vi är en del av Uppsala. Det kräver öppenhet, transparens och respekt för alla människors åsikter.

2) Policyns syfte

Policyn ska ge hjälp, stöd och riktning för styrelser, anställda och ledare i arbetet med att uppnå kommunikation med omvärlden. Så att människor som vill vara en del av vår verksamhet får bästa möjliga förutsättningar att engagera sig, påverka och bidra till att föreningen utvecklas. Ett enhetligt arbetssätt kring kommunikation kommer också bidra till att bygga en stark och tydlig bild av IK Sirius.

3) Varumärket och vår grafiska profil

I botten finns våra värderingar, vision och vårt övergripande löfte. Dessa finns med i dokumentet "Sirius grafiska profil". Den beskriver hur alliansmodern, klubbarna och sponsorer får använda vårt klubbmärke, vår sköld.

4) Reaktiv information och kommunikation – när omvärlden vill ha svar från IK Sirius Alliansmoder eller klubbarna

4.1) Alliansmoderns rättigheter och skyldigheter

I frågor som är av allmän karaktär ska IK Sirius styrelseordförande alltid uttala sig om inte annat anges av styrelsen eller delegering från ordförande. Allmän karaktär kan handla om sådant som avser Alliansmodern specifikt, om sådant som rör föreningens historia eller framtid eller om IK Sirius varumärke.

4.2) Klubbarnas rättigheter och skyldigheter

- Alla frågor som rör specialklubbarna och den idrottsliga verksamheten ska besvaras av respektive klubb.
- Det är upp till varje klubb att utse vem i organisationen som ska svara på frågor kring respektive område. Den planen ska varje år uppdateras och föredras styrelsen.



- Det är viktigt att ordförande, eller den som är utsedd till ansvarig, svarar på frågor. Andra får i aktuellt ärende endast göra hänvisning till ovanstående personer. Detta även i det fall vederbörande för tillfället inte kan nås. Journalister eller andra kommer alltid att nyttja den information de kan få tag på, det är därför viktigt att denna kommer från därtill utsedd, är korrekt och speglar klubbens officiella hållning.
- Vid frågor av väldigt viktig karaktär, sådant som kan kategoriseras ”kriskommunikation”, ska respektive klubbordförande och IK Sirius ordförande ha en dialog och tillsammans göra en plan. Detta eftersom omvärlden har svårt att skilja på Alliansmodern och de enskilda klubbarna. Då är det extra viktigt att det alltid är klart vem som ska svara och att det finns en gemensam bild av läget.

5) Proaktiv kommunikation – när IK Sirius vill nå ut med ett budskap/marknadsföring

5.1) Alliansmodern

- IK Sirius ska endast prata om sådant som avser föreningens historia och framtid i övergripande frågor, utmärkelser samt varumärket.
- IK Sirius har en webbplats som innehåller information om föreningens historia, information om vilken verksamhet som bedrivs i föreningen med länkar till respektive klubbs webbplats. Här finns information om vad som gäller kring varumärket samt kontaktuppgifter till Alliansmoderns styrelse och styrelsemedlemmar. Webbplatsen hanterar inte information om sporterna i detalj, nyheter om spelare, resultat etc. Undantag för detta kan göras vid stora idrottsliga händelser som SM-guld, avancemang i serier eller liknande.

5.2) Klubbarna

- Klubbarna är ansvariga för sin egen kommunikation. Klubbarna kommunicerar idrotten och verksamheten. Det enda kravet som finns är att föreningarna följer de regler som finns för varumärket, allt detta finns i dokumentet ”Sirius grafiska profil”.
- IK Sirius klubbar har en stor möjlighet i att använda sociala, digitala kanaler för att nå sina verksamhetsmål. Här finns det mycket att vinna. Här är det viktigt att klubbarna har den tid, och kompetens, som krävs för att dra full nytta av det. Det innebär att de som publicerar innehåll känner till IK Sirius värderingar och vad vi vill stå för. Det är också viktigt att klubbarna har tid att se till att de som agerar i våra sociala kanaler också gör det på ett sätt som litar med våra värderingar .

Vi i IKS Sirius accepterar inget av följande i våra sociala medier:

- Hot eller förtäckta hot
- Kränkande kommentarer
- Rasism
- Skällsord



Vi förbehåller oss rätten att ta bort innehåll eller kommentarer som vi anser faller under ovanstående kategorier. vid upprepade eller grova kommentarer enligt ovanstående förbehåller vi oss rätten att blockera användare alternativt stänga kommentarsfältet, tillfälligt eller permanent, samt eventuellt göra en polisanmälan.

6) Intern kommunikation

Alliansmoderns styrelsen är ansvarig för att klubbarna och berörda personer får den information som är viktigt för respektive verksamhet. Klubbarna är ansvariga för att anställda och ledare får informationen till sig.

7) Tips

7.1 Effektivitet

Kommunikation och dialog är viktigt. Och tar tid. Sträva efter att ha svar på våra hemsidor och i våra sociala kanaler för att inte belasta personal och ledare mer än nödvändigt. Frågor som rör biljetter, tider eller annat som rör idrotten och matcher bör kunna kommuniceras via sociala medier, det är dit vi alltid ska rekommendera externa att vända sig till i första hand. Eventuella frågor ska vi i möjligaste mån besvara i det flöde som fångas på i dessa medier. Personliga frågor och annat som inte bör vara offentliga ska hänvisas till de kontaktpersoner som vi hänvisar till på våra hemsidor.

På sociala medier svarar vi inte på komplexa och interna frågor, i dessa fall hänvisar vi i första hand till mail och medlemsmöten.

7.2) Kommunikationsplaner

Klubbarna bandy, fotboll och innebandy har olika verksamheter, styrkor, svagheter och förutsättningar. Det är viktigt att klubbarna följer värderingarna och de grundläggande reglerna som gäller för varumärket. I övrigt finns det en stor frihet för hur kommunikationen utformas. Varje klubb ska ha en egen plan för hur den ska kommunicera och positionera sig för att få fler medlemmar, fler ledare, fler aktiva, fler fans, fler sponsorer, mer uppmärksamhet i media och mer publik till sina matcher. För att lyckas med det krävs det en strategi som innehåller kunskap om respektive målgrupp, vilken konkurrens som finns, vilka de egna styrkorna är och vad som ska lyftas fram för att nå framgång. En sådan plan ska föredras för alliansmoderns styrelse varje år.

7.3) Stöd

Det går alltid att vända sig till IK Sirius Alliansmoders styrelse med frågor. Finns inte svaret där hjälps vi åt att hitta det.



Gemensamt språk

Vad	Vad menar vi	Ägandeskap
Vision	Ett önskat framtida läge, behöver ej vara sannolikt nåbart, mätbart eller tidsatt <i>Alla barn, ungdomar och vuxna i Uppsala trivs och utvecklas för sitt eget, varandras och kommande generationers bästa. Uppsala är ett föredöme för många andra.</i>	Alliansmodern
Värderingar	Vad gäller i IK Sirius? Vad är viktigt för oss? Vad måste en rätta sig efter för att få vara medlem och en del av IK Sirius? <i>IK Sirius lever med Riksidrottsförbundets värderingar:</i> <ul style="list-style-type: none">• Glädje och gemenskap• Demokrati och delaktighet• Allas rätt att vara med• Rent spel	Alliansmodern
Varumärke	Omvärldens uppfattning om IK Sirius och alla klubbar.	Alliansmodern
Klubbmärke	Vår sköld	Alliansmodern
Grafisk profil	Våra färger, vårt/våra typsnitt och symboler	Alliansmodern
Framgångsfaktorer	Vad ska vi kännetecknas av för att bli framgångsrika och berömda.	Alliansmodern och klubbarna kan ha egna framgångsfaktorer
Mål	Önskat framtida läge, kort och längre sikt	Alliansmodern och klubbarna har egna mål
Identitet	Våra starka värderingar, egenskaper, samlade erfarenhet och våra traditioner – vår kultur.	Respektive klubb äger detta, ett sätt att positionera sig